

福清鄉情
專版
福建僑報
國際日報 合編



政府與企業“魚水共生”，企業與產業“萬木爭榮”，優勢產業與新興產業“比翼齊飛”—— 晉江民營經濟這片“森林”更加茂密蒼翠

廣交會二期上，優安納、梅花傘等晉江企業喜提訂單；2023 年度省級綠色製造名單公布，12 家晉江企業榜上有名；安踏等多家上市龍頭企業陸續公布三季度營收數據，整體漲幅超兩位數……連日來，晉江民營企業喜訊頻傳。

喜訊頻傳，彰顯的是晉江經濟的活力。今年初以來，儘管大環境仍然充滿不確定性，但依托雄厚的產業基礎，晉江民營經濟經受了考驗，政府與企業“魚水共生”，企業與產業“萬木爭榮”，優勢產業與新興產業“比翼齊飛”。正是在黨委政府全力支持和企業家敢闖敢拼的合力之下，晉江民營經濟“森林”本固枝榮、茂密蒼翠。

新時代新征程，晉江奮力譜寫民營經濟發展新篇章。“創新發展‘晉江經驗’，勇當新時代民營經濟強省戰略主力領軍，建設中國民營經濟強市，打造民營經濟高質量發展樣板，是晉江新的使命和任務。”泉州市委常委、晉江市委書記張文賢表示。帶著這份期許，晉江加快探索。

根深葉茂

9 月 28 日晚，英林湖尾村村史館附近，一場泳裝大秀火熱上演。動感的音樂響

起，絢麗的燈光交錯，靚麗的模特身著號手、鯢獸、雲鵬、七彩狐等晉江泳裝企業最新產品，上演了一幕幕韵味十足的泳裝秀。穿着時尚的泳裝，行走於閩南古厝為背景的 T 臺，步步是景，美不勝收。

“沒想到，走秀還能這麼玩。”“泳裝與古厝的碰撞，更顯風情萬種。”……活動現場，從全國各地而來的觀眾連連贊嘆。

不祇把跨界玩得明明白白，近年來，晉江泳裝企業妙招頻出。

儘管今年泳裝外貿業務有所下滑，但七彩狐集團整體業務卻同比增長了 5%~10%。原因無他，七彩狐集團從外貿的運動板塊和內銷的經銷業務中，把泳裝外貿業務下滑產生的缺口補了回來。

“祇有不做的頭腦，沒有難做的生意。”這是七彩狐集團董事長洪建庫信奉的理念。話糙理不糙。七彩狐集團之所以能做到連續增長 28 年，正源於其總能審時度勢，以變應變，持續進發活力。

近幾年來，居家運動成為越來越多人的選擇。2020 年，七彩狐上馬全新項目，拓展瑜伽服、健身服等運動品類，當年取得 20% 增長；察覺人們愈加注重舒適穿着體驗，判斷經銷面料勢必走俏，七彩狐加大布局經銷板塊，今年產能翻倍增長。

辦法總比困難多。說到做企業，洪建庫總說自己“全身都是力氣”。這種逢山開路、遇水架橋的活力，鑄刻在廣大晉江企業家的骨子裏。

“市場活力來自于人，特別是來自于企業家，來自于企業家精神。”改革開放以來，晉江民營企業家踐行“四千”精神，白天當老板，晚上睡地板，書寫著激動人心的創業故事。從“三開”起步、“三來一補”過渡，到後來的集群上路、品牌上市邁大步，再到新型城鎮化和工業化良性互動，民營經濟的活力之風吹遍晉江大地。

歷經數十年發展，晉江民營企業從無到有、從小到大，猶如一棵棵小樹苗茁壯成長，不斷開枝散葉，漸次枝繁葉茂，如同八閩大地的廣袤森林一樣茂密蒼翠。8 月 22 日，晉江市實有各類經營主體突破 30 萬戶，其中，在冊企業 9.83 萬戶，個體工商戶 20.17 萬戶。這意味着，晉江 206

萬人口平均每 7 個人中就有 1 個是老板。

拔節向上

雖然起點“低到塵埃裏”，但晉江企業家志向遠大。

“不做中國的耐克，要做世界的安踏。”這樣的信念，令安踏不斷求新求變。從“噸位級”承重力的舉重鞋，到重量僅 99 克的氣跑鞋，再到冬奧賽場上防切割的“冰上鯊魚皮”，安踏闖過一道道技術關、市場坎，成為中國資本市場可選消費品板塊市值最高的上市公司之一。

在晉江，不僅安踏這樣的“參天大樹”有“做世界第一等”的雄心，遍地的“小樹小苗”也有國際視野：他們以世界的眼光、國際化的標準整合全球資源，在世界經濟格局中尋求新坐標，在全球分工中尋找新商機。

早在 2015 年，晉工機械便與印中商務理事會舉行合作框架協議簽署儀式。以此為依托，晉工機械借助共建“一帶一路”熱潮，全力拓展印尼市場，助力印尼基礎設施建設。經過多年布局，晉工的國際市場版圖逐漸立體呈現：印度，是晉工機械國際化的首站，晉工產品在當地頗受歡迎；在越南，晉工機械同樣備受客戶認可；在莫桑比克，晉工機械亦有布局……

善于利用資源的晉江企業家，在與世界對話的過程中，不斷提升自身競爭力。

利郎集團總裁王良星認為，服裝最後的競爭不再是單一產品的 PK，而是文化底蘊、藝術品位的碰撞。唯有把藝術創意、歷史、文化的內涵注入服裝裏，把每件服裝都當成一件藝術品來做，服裝才能有高附加值，利郎才能走出國門，真正成為國際品牌。為此，他投資超 10 億元，用近十年時間，打造出總用地面積 103 畝，集文化、設計、研發於一體的利郎時尚文化創意產業園。

“我們必須讓公司內部的人對藝術耳濡目染，慢慢地讓時尚和藝術感染利郎人。如此一來，利郎做出來的產品才能是藝術的、國際化的、時尚的。”王良星說。

如果說，傳統產業的轉型升級是在維持固有優勢，培育新興產業則是為活力晉江畫出一個新的未來。在有“福建中關村”之稱的晉江市三創園，一踏進福建查斯科醫療技術有限公司展廳，眼前是複雜的物理公式展板、玄奧的微粒粒子雕塑、精密的腫瘤治療射頻加速器……炫酷的科技風靡時“炸裂”感官。查斯科執行董事蘇興康

的介紹讓人覺得“不可思議”：“造一臺矽中子俘獲治療裝置，跟造一架飛機差不多，硬件、軟件非常複雜。在晉江，我們希望能把產能擴大，目標是做到 1 年 10 臺。”轉頭望向大廳另一邊，祇聞卡座區咖啡飄香，園區內不少年輕人在此小坐，碰撞火花。忽覺，有了他們，更多“不可思議”還將孕育萌發……

雨露滋養

一個個項目孵化孕育，一次次技術迭代，在背後默默支撐的，是黨委政府搭建的協同創新體系。

為誰創新？誰來創新？創新什麼？如何創新？直面創新之問，晉江圍繞“企業、平臺、人才”三大創新主體，引進 9 家國字號科研機構，打造創新綜合體。創新“關鍵變量”成為高質量發展“最大增量”，全市 1500 家企業上雲上平臺，超過 60% 的規上工業企業應用“數控一代”，新動能更加強勁。

營商環境猶如陽光、空氣和水，無時不需，無處不在。交地即交證、拿地即開工，“最多跑一趟”和“一趟不用跑”事項占比 99.8%，在最新全國縣域營商環境排名中，晉江位居第二。“軟環境”造就“硬實力”，對有效市場的培育、引導與服務，讓超 30 萬戶經營主體、超 9 萬家民營企業在晉江放心放手發展。

“不用半個小時就拿到了營業執照，便捷的程序、高效的辦事效率，真是太貼心了！”8 月 22 日下午 3 時，在晉江市行政服務中心市場監管窗口，剛剛領到營業執照的晉江友鈞寶食品有限責任公司股東陳輝煌連聲稱贊。

不祇是做好服務，在營商硬環境的升級上，晉江同樣不餘遺力。

就在不久前，南翼晉江國際芯創港產業招商中心開幕暨泉州南翼國家高新區晉江區域首批新賽道招商清單發布儀式在南翼晉江國際芯創港舉行。該項目開發規模 505 畝，總開發建築面積約 66 萬平方米，將以新一代信息技術為核心，規劃建設世界一流、全國領先的“集成電路新城”。

“再造一個晉江！”面對新時代高質量發展對營商環境提出的新要求，泉州南翼國家高新區晉江區域正構建起晉江民營企業創“芯”高質量發展的宏偉藍圖，擊出民營企業千帆競渡的宏偉藍圖。（施琳妹 王志前）

8 位晉江企業家入選 2023 胡潤百富榜

10 月 24 日，專門研究編排百富榜的第三方機構胡潤研究院發布 2023 胡潤百富榜，農夫山泉鐘睺睺以 4500 億元的個人財富第三次成為中國首富。晉江共有 8 位企業家入選該榜單，相較去年增加 1 位。

根據榜單，安踏集團董事局主席丁世忠以 445 億元的財富位列總榜單第 102 位。同時，安踏也是今年上半泉州籍富豪最多的企業，其中，丁世家位列第 110 位、丁雅麗位列第 406 位、王文默位列第 471 位、吳永華位列第 940 位。

此外，恆安集團創始人許連捷、施文博分別位列第 536 位和第 565 位；特步集團創始人丁水波排名第 861 位。

福建籍企業家中，福建寧德的曾毓群財富比去年增長 200 億元，以 2500 億元位列第四；福建龍岩的張一鳴財富保持 2450 億元，排名第五。

據悉，今年是胡潤研究院第 25 次發布胡潤百富榜，中國共有 1241 位企業家因個人財富達 50 億元人民幣而上榜。工業產品、消費品、大健康、房地產和食品飲料是上榜企業家的五大財富來源。

胡潤百富董事長兼首席調研官胡潤表示：“與十年前的百富榜相比，今年的榜單上有 80% 是新面孔。過去一年財富增長較多的企業家主要來自在線遊戲、半導體、軟件服務、食品飲料等行業。”（柯國笠）

中外來賓走進五店市、梧林，「邂逅」大美晉江



10 月 28 日，來自國際大體聯、中國大體協、2023 年國際大體聯足球世界杯裁判組、20 支參賽隊伍的 500 多名中外來賓前往晉江五店市傳統街區、梧林傳統村落等，一同賞美景、品古韻，感受濃濃“閩南風情”。

“你好！”“我愛晉江！”……當天下午，位於市中心的五店市傳統街區，夾雜著各種口音的中文不絕於耳。來自多個國家（地區）的運動員、裁判行走在古香古色的街區中，一邊領略風姿綽約的閩南特色建築，一邊不時向沿途圍觀的市民問好。

在講解員的引導下，來賓們一同參觀了天官第、朝北大厝、莊氏家廟、蔡氏家廟、瀟然別墅、布政衙等。這裏不僅有傳統紅磚古厝，還有帶著西洋色彩的樓房，讓來賓切實感受到晉江的獨特之美。

行走至五店市露天戲臺時，來賓們被戲臺上的高甲戲表演深深吸引。演員別致的妝容、色彩絢麗的服飾和悠揚的唱腔，讓他們紛紛鼓掌叫好，並不時舉起手機記錄。值得一提的是，當天除了舞臺表演，現場還匯集了化妝、換裝、走臺步等多元互動體驗。不少國際友人躍躍欲試，換上高甲戲服，跟著戲劇演員認真學習，沉浸式體驗高甲戲文化。

“這是我第一次來中國，也是第一次聽傳統戲劇，感覺很新鮮。”來自羅馬尼亞蒂米什瓦拉西部大學的 Pitigoi Razvan 開心地說，很高興借著比賽的機會來到晉江，體驗中國的傳統文化，感覺非常棒。

當天，中外來賓還一起學唱南音，觀看木偶戲、布袋戲表演，欣賞并體驗太極拳、八段錦等。

“這次文化交流活動共分成兩組，一組以‘大美晉江’古韻古味為主題，前往五店市參觀游覽；另一組則以‘來去晉江’愛拼敢贏為主題，前往梧林傳統村落、卡爾美體育用品有限公司。”國際大體聯足球世界杯組委會相關負責人表示，此次活動不僅拉近了國際友人與晉江的距離，也向國際友人展示了中國傳統文化的非凡魅力。

據悉，10 月 21 日至 31 日，2023 年國際大體聯足球世界杯在晉江舉行。為進一步擴大賽事影響力，增進各參賽國家（地區）運動員對晉江文化的了解，國際大體聯足球世界杯組委會組織運動員、裁判、工作人員開展文化交流活動，深入體驗閩南獨特的風土人情和深厚的文化底蘊。

（李玲玲 陳巧玲）

美國晉江聯合會 組團“鄉約”馬拉松

“收到來自家鄉的邀請，鄉親們都踴躍報名啦！”10 月 25 日，美國晉江聯合會執行會長林秋育告訴記者，他們已經組成一隻 13 人的晉馬跑團。

收到《致晉江海內外鄉親一封信》及晉馬組委會的邀請函後，林秋育第一時間告知了鄉親。“得知 2023 特步晉江馬拉松賽特設‘僑胞跑團’，大家都很激動，紛紛表示必須鼎力支持家鄉的金牌賽事。”林秋育說。

在林秋育看來，晉江體育產業發達，擁有多個國際知名體育品牌。近年來，晉江又舉辦了一系列國際體育賽事，“體育城市”的名片越來越亮。他表示，此次報名參加 2023 特步晉江馬拉松賽，就是要用實際行動為家鄉喝彩，“我將繼續向身邊的朋友宣傳晉江和晉江馬拉松賽。希望在未來，我可以牽線搭橋，為家鄉嫁接美國的體育資源，助力家鄉文體旅融合發展。”林秋育說。

“今年的賽道太棒了，體驗感很好！”美國晉江聯合會理事李素親告訴記者，前幾天，她與幾名“跑友”已經先行體驗了晉馬賽道，“今年賽道途經安平橋和草庵等世遺點，比賽的同時宣傳晉江世遺文化，很有意義。我們非常期待 12 月 3 日的正式開跑！”

作為一名“運動達人”，李素親從 2014 年開始在世界各地參加馬拉松賽。平時除了跑步外，她還熱愛戶外越野，打高爾夫球、網球、羽毛球等。在事業方面，她也因愛好運動，與志同道合的朋友組建了一個越野賽事平臺。

“無論走到哪裏，家鄉始終是我們最深的牽掛。儘管跑過了全世界的馬拉松賽，我最關注和最期待的還是咱家鄉的晉馬。”李素親說，自晉江馬拉松賽舉辦以來，她每一屆都參與，也為家鄉能夠舉辦響當當的金牌賽事感到驕傲。（王雲雲）

泉州跨協舉辦 TikTok 運營分享會

日前，泉州市跨境電子商務協會（以下簡稱“泉州跨協”）特邀 TikTok Shop 官方團隊相關負責人，針對當今風口下的 TikTok 美國小店廣告運營分享，吸引了超百名跨境電商賣家參加活動。

此前，TikTok Shop 官宣“黑五網一”大促，這也是該平臺大促首次覆蓋美國市場。據 eMarketer 最新數據顯示，今年，美國社交電商銷售額將達 689.2 億美元；到 2025 年，美國社交電商將成為一個 1071.7 億美元的產業。TikTok 在美國已經擁有 1.5 億月活躍用戶，有超過 10 萬的達人積極參與電商帶貨。

為助力泉州賣家備戰旺季，泉州跨協特邀 TikTok Shop 品牌招商運營經理王曉丹、TikTok for Business 出海電商行業客戶經理 Andy、IBMC-MCN 創始人小迪分享 TikTok 美國小店廣告運營。

活動上，王曉丹從 TikTok 品牌出海案例、美國小店入駐政策、入駐品牌權益等方面進行分享。

針對賣家關心的問題，如廣告如何實現轉化

最大化，如何通過廣告提升曝光率、獲得流量等，Andy 從參與 TikTok 廣告營銷的理由、TikTok 廣告產品介紹、TikTok 廣告三板斧、用自然流還是付費流等方面進行解析。他介紹，參與 TikTok 廣告營銷可以提高產品曝光度。同時，TikTok 的廣告產品多，可以先使用 Spark Ads 加熱原生內容，利用自然流量為廣告投放降本提效。此外，他還分享了選品策略，如通過毛利率、退貨率、復購率、差評率等數據尋找潛力爆品。

作為最早一批涉足 TikTok 直播賽道的玩家，南百萬 IBMC-MCN 創始人小迪分享了 TikTok 美國小店運營產品及達人營銷的方式。她建議，賣家可以從視覺價值、使用價值、認知價值、情感價值、趨勢價值、熱點價值等角度入手選品。在尋找推廣產品的達人方面，可以結合達人的粉絲量、千次成交率、近期播放、粉絲結構、更新頻率、播放趨勢等數據進行考量，並注意觀察達人的粉絲群體，避免違人羣體目標錯亂，“大家要明確目標，制定可行的合作方案，并及时復盤。”（劉寧）